

- Общая информация
- Преимущества и недостатки

ТРАФИК

- Пешеходный трафик
- Автомобильный трафик

НАСЕЛЕНИЕ

- Данные сотового оператора
- Зона охвата
- Население
- Пешеходные маршруты до новостроек
- Средние доходы населения

КОНКУРЕНЦИЯ

- Конкуренты
- Закрытые точки
- Тепловая карта конкуренции (Вейп-шоп)

ИНФРАСТРУКТУРА

- Объекты соцсферы
- Строющееся жильё
- Объекты реновации

АРЕНДА И ПРОДАЖА

- Аренда
- Продажа
- Предложения по аренде

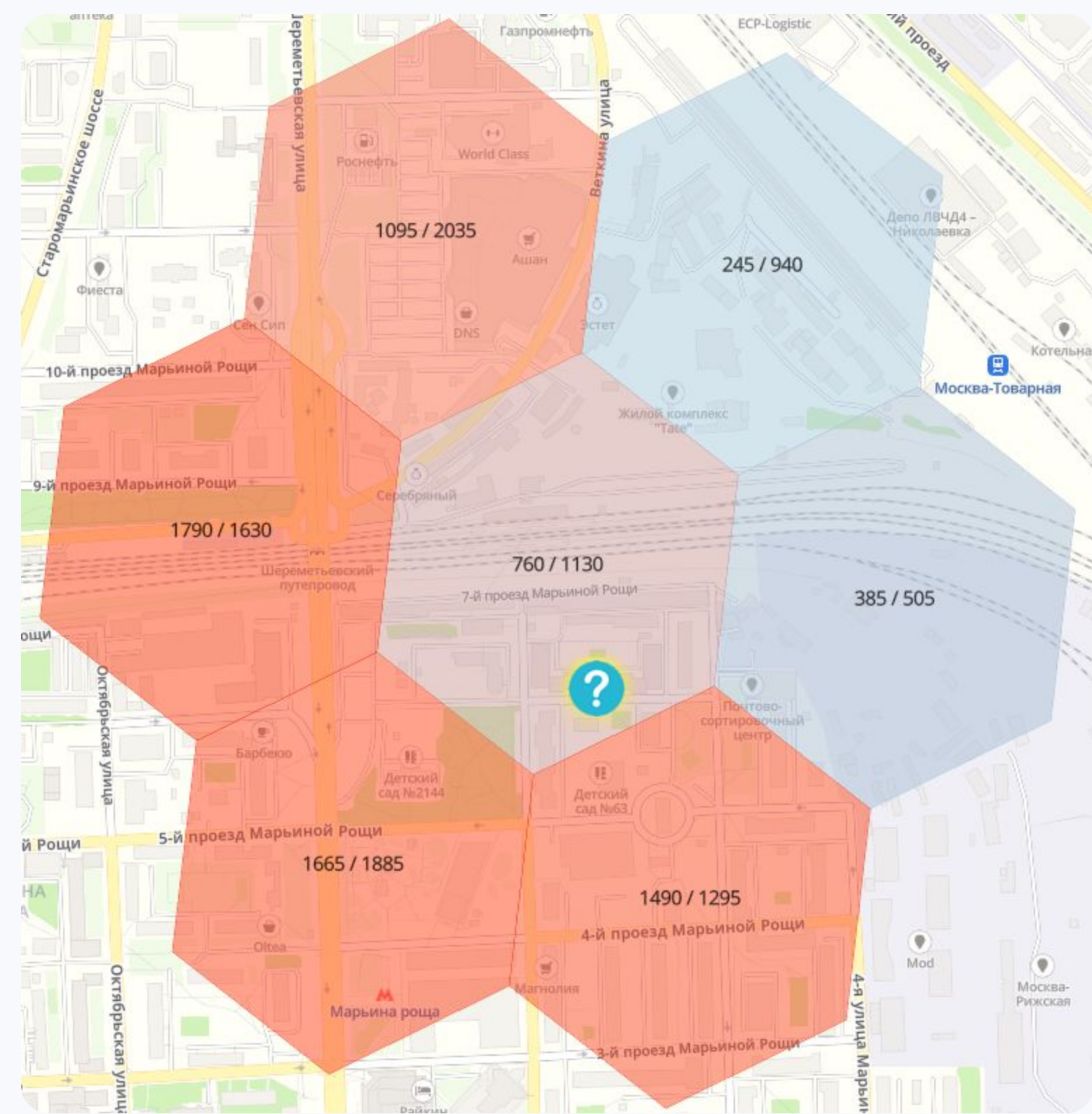
Демография и поведенческие характеристики



В каждом гексагоне на карте указана сумма проживающей и работающей аудиторий

МИН **МАКС** Количество проживающей аудитории в гексагоне (шестиугольнике)

Стабильная аудитория (проживающие/работающие)



Посетители центрального гексагона

Пол



- Мужчины 59.1 %
- Женщины 40.9 %

Возраст



- До 18 11.3 %
- От 18 до 25 14.5 %
- От 25 до 35 20.1 %
- От 35 до 45 18.2 %
- От 45 до 55 21.4 %
- От 55 до 64 7.5 %
- От 64 6.9 %

Топ-5 интересов

- Бытовая техника 57.8 %
- Медицинские услуги 24.8 %
- Инвестиции 22.8 %
- Путешествия 22.8 %
- Аптеки 22.3 %

Отдельные виды посетителей

- Трудовые мигранты 85
- Туристы 35
- Иностранцы 15

Доходы



- До 30 тыс. руб 27.4 %
- От 30 до 50 тыс. руб 23 %
- От 50 до 70 тыс. руб 20.4 %
- От 70 до 100 тыс. руб 13.3 %
- От 100 тыс. руб 15.9 %